

Gesprächsrunde

– New Work im Allgäu –

Staehtlin
Einrichtungskultur
1 8 5 5



AÜW



Stefan Nitschke, Pressesprecher, AÜW

Moderation



Heinz Waldmann, Geschäftsführer, ANWANDER

Heinz berät mit seinem interdisziplinären Team Unternehmen zu sicherer und gesunder Arbeit. Sein Fokus liegt auf gesunden Organisationsstrukturen & Managementsystemen.



Tim Stachel, Chief Information Officer, SCALTEL AG

Tim weiß um die Anforderungen an die IT Security, Infrastruktur und Architekturen mit denen Unternehmen beim hybriden Arbeiten und Modern Workplace konfrontiert sind.



Doris Sommer, Leiterin Service Personal, AÜW

Doris arbeitete im Projekt „Unternehmen 2020“ mit Kollegen:innen daran, agile Arbeitsmethoden und veränderte Verantwortung in der Organisation zu etablieren.



Michael Pickert, Geschäftsführer, Staehtlin GmbH

Michael erarbeitet mit seinem Expertenteam, aus verschiedenen Fachbereichen, Konzepte für moderne Büro- & Arbeitswelten und gestaltet Räume für die Arbeitswelt der Zukunft.



Vielen Dank an unsere Partner:



ANWANDER

vitra.



DocuWare

fiume
sommerbar



Zötler



Allgäu Digital
Digitales Zentrum Schwaben



SCALTEL

Staehtlin
Einrichtungskultur
1 8 5 5



AÜW

WORK SUMMIT ALLGÄU

Mittwoch, 29.06.22, Turbinenhalle Allgäuer Überlandwerk

Seit über einem Jahrhundert betreuen die Staehlin GmbH und das Allgäuer Überlandwerk mit ihren Unternehmen lokale Helden, Hidden Champions und Weltmarktführer – alles wahre Allgäuer Erfolgsgeschichten.

Was diese Unternehmen alle vereint – unabhängig von Branche und Konjunktur – ist, heute mehr denn je, die Frage nach dem Arbeitsplatz der Zukunft. Wir alle sind konfrontiert mit einem vielschichtigen Wandel, der uns mit einem Strauß an Herausforderungen als auch Chancen konfrontiert.

Dabei sind die Themen vielfältig: Von New Work, War for Talents, Agility, demografischer Wandel und BGM über Digitalisierung bis hin zu modernen Organisationsstrukturen und Arbeitsweisen.

Mit dem „WORK SUMMIT ALLGÄU“ wollen wir ein Forum am Puls der Zeit etablieren, in dem sich Unternehmer und Gestalter treffen, sich austauschen, von Speakern und Gästen inspirieren lassen und gemeinsam die Arbeitswelt der Zukunft im Allgäu gestalten.

Programm:

18:00 Uhr – Get together & flying dinner

19:00 Uhr – Beginn der Veranstaltung

Begrüßung Michael Lucke, Geschäftsführer AÜW

Eine Reise durch die Arbeitswelt der Zukunft, Raphael Gielgen

19:45 Uhr – Gesprächsrunde „New Work im Allgäu“, Moderation Stefan Nitschke

20:30 Uhr – Gute Gespräche, gute Drinks, Snacks & Süßes

Anfahrt: Turbinenhalle AÜW, Illerstraße 16, 87435 Kempten im Allgäu

Wir bitten Sie um Verständnis, dass ein Besuch der Veranstaltung nur mit persönlicher Einladung und Anmeldung möglich ist.

Anmeldung: Über den folgenden QR-Code kommen Sie auf die Landingpage zur Anmeldung.

Alternativ über diesen Link: <https://auew.de/work-summit-allgaeu/>

RAPHAEL GIELGEN

Chief Trendscout „Future of Work“, Vitra AG

Keynote: Eine Reise durch die Arbeitswelt der Zukunft

Kennen Sie diejenigen aus Ihrem Unternehmen, den einige für verrückt halten? Raphael Gielgen ist einer von diesen Kollegen. Seine unbändige Neugier, die rastlose Suche nach Erklärung und die Lust, alles auf den Kopf zu stellen, machen ihn zuweilen unbequem – und wenn er nach einer langen Reise wieder einmal im Büro erscheint, erzählt er von Dingen, die mehr nach virtueller Utopie, als nach gelebter Wirklichkeit klingen. Er besucht mehr als 100 Unternehmen im Jahr, die Welt ist sein Arbeitsplatz, die Zukunft sein Forschungsgebiet. Seine Aufgabe ist es durch die Welt zu reisen und die Protagonisten einer neuen Zeit zu treffen und zu verstehen wie Sie arbeiten. Die Erkenntnisse und Erfahrungen dokumentiert er auf einem »Panorama«. Dies ist eine Landkarte der Trends und Muster einer neuen Welt.

Über Vitra:

Der Leitgedanke von Vitra ist es, mit bedeutenden Designern innovative Produkte und Konzepte für inspirierende Arbeits- und Wohnräume sowie öffentliche Bereiche zu schaffen.

Die Möbelklassiker von Vitra gehören zum bahnbrechenden Design des 20. Jahrhunderts. Auch heute strebt das Unternehmen danach, sein technisches und konzeptionelles Know how mit der Kreativität zeitgenössischer Gestalter zu verknüpfen, um so die Grenzen des Designs auszuloten und sie ständig zu erweitern.

Vitra – ein Familienunternehmen seit 80 Jahren – pflegt dauerhafte Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern und Designern und steht für langlebige Produkte, ein nachhaltiges Wachstum und die Kraft guten Designs.

Der Vitra Campus, an dem international führende Architekten mitgewirkt haben, das Vitra Design Museum mit seinen Ausstellungen über Design und Architektur, die Design-Archive und die umfassende Möbelsammlung des Unternehmens sind Teil von Vitra. Sie inspirieren Besucher, regen den Designprozess an und schaffen ein Klima, in dem Innovation blühen kann.



Staehlin
— Einrichtungskultur —
1 8 5 5



AÜW



vitra.